

✓ چک لیست طراحی تراکت با گوشی

📱 طراحی گرافیکی

- سبایز طرح را استاندارد انتخاب کرده‌اید مثلاً A5 ، A6 یا B5
- رنگ ها با برند و موضوع تراکت هماهنگ هستند
- فونت ها واضح و خوانا هستند (به ویژه تیتر و شماره تماس)
- تصاویر از کیفیت بالا برخوردارند و تار نیستند
- طراحی خلوت و منظم است (عدم شلوغی بصری)

□ ترکیب بندی و محتوا

- عنوان اصلی جذاب و مشخص است
- (CTA دعوت به اقدام) به درستی در طرح جاگذاری شده
- اطلاعات تماس (آدرس، شماره، شبکه‌های اجتماعی) دقیق درج شده
- فاصله مناسب از لبه ها رعایت شده (حاشیه امن ۵ میلی‌متر)

📁 ذخیره سازی و آماده سازی فایل

- خروجی با کیفیت ۳۰۰ dpi ذخیره شده
- فرمت خروجی مناسب چاپخانه است PDF (یا PNG با رزولوشن بالا)
- متن‌ها به شکل "برداری" یا بدون کاهش کیفیت ذخیره شده‌اند
- از طرح یک نسخه پشتیبان تهیه کرده‌اید

📁 بررسی نهایی

- طرح را روی چند گوشی یا نمایشگر دیگر دیده‌اید
- نمونه نهایی را در اندازه واقعی چاپ آزمایشی گرفته‌اید (در صورت امکان)
- با چاپخانه درباره فرمت و ابعاد هماهنگ شده‌اید

× تهیه شده در دپارتمان چاپ هیلاج